

WME Analytics

WME Analytics este un modul din cadrul suitei de aplicații **ERP WinMENTOR ENTERPRISE[®]**. Bazat pe platforma Qlik[®], beneficiază de întreaga performanță a motorului de indexare asociativă a datelor QIX – tehnologie brevetată de Qlik, aflată la cea de-a doua generație. Modelul asociativ Qlik permite utilizatorilor să testeze orice asociere posibilă existentă în datele lor și în toate sursele de date, pentru o vedere de ansamblu, mai clară decât informațiile parțiale oferite de instrumente bazate pe interogare sau ierarhice.

Utilizând **WME Analytics** se pot consolida date provenite din diverse zone de activitate ale companiei, explorând diverse moduri de asociere a datelor în analize multi-departamentale.

Câteva dintre caracteristicile tehnice:

- folosește un model de tip „in-memory” ce permite datelor să fie analizate atât la un nivel agregat cât și la un nivel detaliat, fără consum suplimentar de resurse. Qlik Sense oferă astfel o putere de calcul și o performanță dinamică de mare viteză pentru un număr mare de utilizatori, pe volume masive de date;
- interfața web-based dezvoltată în HTML5 oferă o operare intuitivă, designul receptiv adaptează inteligent vizualizările, datele și funcționalitatea, pentru orice dispozitiv, fie el laptop, tabletă sau smartphone;
- se pot reprezenta un număr foarte mare de dimensiuni, iar orice valoare a oricărei dimensiuni sau orice măsură poate constitui un punct de plecare pentru o nouă analiză;
- oferă o singură arhitectură pentru analize interactive și toate obiectele grafice se actualizează instantaneu, indiferent de profunzimea sau de direcția analizei;
- se pot tipări analize grafice, foi de lucru și scenarii direct în .ppt și .pdf și se pot exporta date către Excel, pe baza selecțiilor curente.

Beneficii:

- asigură obținerea unei imagini de ansamblu, mult mai corectă, asupra propriei afaceri;
- asigură un control mult mai bun pentru ce se întâmplă în companie, datorită accesului instantaneu la informații;
- evidențiază rapid excepțiile, scurtând timpul de reacție;
- asigură o mai bună înțelegere a domeniului de activitate;
- asigură o lejeritate și optimizează procesul de negociere cu partenerii prin evidențierea tendințelor care se manifestă în piață.

WME Analytics este furnizat împreună cu un set de analize de bază, set ce poate fi personalizat în funcție de dorințele și specificul activității clientului. În setul de bază pot fi analize precum:

- analiza vânzărilor (istoric, sezonabilitate, vânzări în teritoriu, performanța reprezentanților de vânzări etc)
- analiza vânzărilor pe anul selectat
- analiza vânzărilor din anul curent comparativ cu anul trecut
- analiza achizițiilor din an comparativ cu anul trecut
- analiza Adaos vs Vânzări
- analiza vechimii stocurilor
- evoluția stocurilor
- analiza încasărilor de la clienți și a plăților către furnizori, cash flow

